

Pla estratègic
Comerç

A Olot el comerç és viu



Institut Municipal de
Promoció de la Ciutat



Ajuntament d'Olot

Introducció



La **importància del comerç urbà** a Olot així com la voluntat, per part del Consistori i del sector comercial, d'establir **objectius de treball comuns** i accions consensuades ha tingut com a resultat el **Pla Estratègic del Comerç d'Olot**.

A finals del 2006 tingué lloc un **procés participatiu** que es concretà en diverses sessions de treball integrades per comerciants de la ciutat. Aquests espais de debat varen servir per **reflexionar sobre la situació actual i futura** del nostre comerç així com per **plantejar accions per afrontar els reptes** amb què es troba el sector.

El present Pla Estratègic és una **guia de treball** pels anys 2007-2009 i significa el **compromís** de l'IMPC i l'ACO, en representació del Consistori olotí i del comerç de la ciutat respectivament.

Objectius Generals

D'acord amb les conclusions extretes de les reunions de treball, els objectius principals reflectits en el Pla són:

1. **Recuperar part de l'evasió de despesa** provinent, especialment, de gent de la comarca i gent jove del municipi
2. **Potenciar l'eix dels carrers Sant Rafael-Sant Esteve-Major com a centre comercial a Cel Obert.**

Guia de treball

El present Pla Estratègic proposa **quatre àmbits de treball**, cada un amb els seus **objectius concrets**:

Millora de l'oferta comercial i de serveis

1. Introduir formes d'estimular la millora i modernització dels comerços existents.
2. Plantejar possibilitats de reforma del mercat municipal.
3. Fomentar l'ocupació de qualitat en el comerç, mitjançant accions de formació i de sensibilització.
4. Facilitar l'entrada de nou comerç especialitzat i de qualitat i d'oferta complementària.

Millora i adaptació de l'espai urbà

1. Disminuir l'actual discontinuïtat comercial en alguns carrers del centre comercial de la ciutat.
2. Millorar l'espai urbà en l'àmbit definit en el Pla: mobiliari, il·luminació...
3. Millorar la senyalització comercial.
4. Millorar el transport públic per fomentar la mobilitat a peu i l'accessibilitat al centre de la ciutat.



i objectius específics

Millora de la comunicació, promoció, animació i serveis a la clientela

1. Potenciar l'atractivitat del municipi com a punt d'interès turístic i comercial a nivell comarcal i potenciar la imatge del comerç local.
2. Augmentar l'impacte de la promoció i comunicació del comerç que es fa des de l'administració local i des de l'Associació de comerciants.
3. Generar accions de promoció i animació per afavorir la vitalitat de l'espai comercial del centre, i relacionar-les amb la cultura i el lleure.
4. Fomentar els mecanismes de fidelització de la clientela.

Millora de la gestió comercial

1. Potenciar la gestió del centre com a un centre comercial a cel obert.
2. Millorar els mecanismes d'implicació dels comerciants en l'associació de comerciants del municipi.
3. Crear un Pla de dinamització comercial detallat pels propers anys.
4. Professionalitzar la gestió del Pla de dinamització previst.
5. Potenciar la relació de l'associació de comerciants amb instàncies de l'administració local, mitjançant la regidoria de comerç.
6. Ampliar contactes amb altres associacions del sector per tal d'intercanviar experiències de dinamització comercial.

Calendari

MILLORA DE L'OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS

- Formació: taller-tutories sobre marxandatge de presentació.
- Formació: Taller-tutories sobre gestió del punt de venda.
- Motivació al comerciant en la millora del seu comerç: tallers de creativitat.
- Motivació del personal: Accions de foment del treball al comerç d'Olot
- Pla d'Ajuts a la modernització del comerç urbà
- Gestió de la reforma del Mercat municipal.
- Observatori de locals i preus
- Facilitar l'entrada d'establiments comercials d'oferta especialitzada i de qualitat i potenciar l'oferta complementària.

MILLORA I ADAPTACIÓ DE L'ENTORN URBÀ

- Pla de millora del transport públic.
- Pla de senyalització comercial i de serveis.
- Pla de millora de l'entorn urbà.
- Pla d'usos comercials a l'eix comercial del centre.

COMUNICACIÓ, PROMOCIÓ, ANIMACIÓ I SERVEIS A LA CLIENTELA

- Accions de publicitat, comunicació i campanyes globals.
- Accions de promoció i animació.
- Catàleg de serveis a la clientela.

GESTIÓ I DINAMITZACIÓ COMERCIAL

- Millora dels mecanismes d'implicació del comerciant en l'associació.
- Model de dinamització comercial.
- Campanya d'informació del Pla de Dinamització d'Olot.
- Consolidar i sistematitzar les coordinacions mitjançant la Taula de Comerç
- Sessions de reflexió sobre "Com dinamitzar el comerç urbà" i trobades amb altres entitats.

d'actuacions

| Realització | Prioritat | Lideratge | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------|-----------|--------------------------------|------|------|------|
| Mig termini | Mitjana | IMPC | ■ | ■ | ■ |
| Mig termini | Mitjana | IMPC | | ■ | ■ |
| Curt termini | Alta | IMPC/ACO | ■ | ■ | |
| Curt termini | Alta | ACO | | | ■ |
| Mig termini | Mitjana | IMPC/ACO | ■ | ■ | ■ |
| Mig termini | Alta | IMPC | ■ | ■ | ■ |
| Mig termini | Mitjana | IMPC | | ■ | ■ |
| Mig termini | Mitjana | IMPC | | | ■ |
| Curt termini | Alta | Ajuntament | ■ | | ■ |
| Curt termini | Alta | IMPC | ■ | | ■ |
| Mig termini | Mitjana | IMPC | | ■ | |
| Mig termini | Alta | IMPC | | | ■ |
| Mig termini | Alta | IMPC/ACO | ■ | ■ | ■ |
| Curt termini | Mitjana | ACO | ■ | ■ | ■ |
| Mig termini | Alta | ACO | | ■ | ■ |
| Curt termini | Alta | ACO | | ■ | |
| Mig termini | Alta | ACO | | ■ | ■ |
| Curt termini | Alta | IMPC/ACO | ■ | ■ | ■ |
| Mig termini | Mitjana | IMPC: seminari ACO: visites | ■ | ■ | |

■ Accions previstes 2008

■ Accions previstes 2009



El present Pla Estratègic és el **resultat del treball comú** entre el consistori olotí i els comerciants de la ciutat.

El diàleg i el consens han donat pas a aquesta **guia de treball** que engloba les **principals actuacions** a desenvolupar en els propers anys, així com el **calendari previst**.

Ara doncs, comptem amb el pilar fonamental per establir un **compromís de treball** comú entre l'administració local i el comerç detallista i que serà **en benefici del nostre comerç i de la nostra ciutat**.

Finalment hem d'agrair a tots aquells qui formen part del projecte, així com els qui vulguin prendre'n part, la seva aportació per fer que el nostre comerç segueixi millorant i fent que la nostra ciutat sigui viva i dinàmica.

Per a més informació:

I.M.P.C.

A.C.O.

972 26 01 52

972 26 88 26

fax 972 27 00 56

Tomàs de Lorenzana, 15 Olot 17800

comerç@olot.cat aco@garrotxa.com

<http://areadepromocio.olot.cat>



Institut Municipal de
Promoció de la Ciutat



Ajuntament d'Olot