



QÜESTIONARI DE RESPONSABILITAT SOCIAL

DIAGNOSI DE RESPONSABILITAT SOCIAL

Dades de les persones que responen el qüestionari		
Nom i cognom, càrrec	e-mail	Telèfon



1	INTRODUCCIÓ	5
2	DADES BÀSIQUES DE L'ORGANITZACIÓ	8
3	GENERAL.....	9
3.1	COMPROMÍS 1. PERFIL DE L'EMPRESA	9
4	VECTOR ECONÒMIC.....	11
4.1	COMPROMÍS 2. VALOR ECONÒMIC GENERAT	11
4.2	COMPROMÍS 3. PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA.....	11
4.3	COMPROMÍS 4. INNOVACIÓ.....	12
4.4	COMPROMÍS 5. PROVEÏDORS I EMPRESES CONTRACTADES	12
5	VECTOR AMBIENTAL	13
5.1	COMPROMÍS 6. GESTIÓ AMBIENTAL	13
5.2	COMPROMÍS 7. CONDICIONS AMBIENTAL EN EL LLOC DE TREBALL.....	14
5.3	COMPROMÍS 8. CONSUM D'ENERGIA I AIGUA	14
5.4	COMPROMÍS 9. PRODUCCIÓ I GESTIÓ DE RESIDUS	15
5.5	COMPROMÍS 10. EMISSIONS DE GASOS I EFLUENTS	16
5.6	COMPROMÍS 11. ALTRES IMPACTES SOBRE EL MEDI NATURAL.....	16
5.7	COMPROMÍS 12. FORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL	17
6	VECTOR SOCIAL.....	17
6.1	COMPROMÍS 13. GRUPS D'INTERÈS.....	17
6.2	COMPROMÍS 14. PERFIL DE LA PLANTILLA	18
6.3	COMPROMÍS 15. REMUNERACIÓ DEL PERSONAL.....	19
6.4	COMPROMÍS 16. ABSENTISME LABORAL.....	20
6.5	COMPROMÍS 17. ROTACIÓ DE LA PLANTILLA.....	21
6.6	COMPROMÍS 18. FORMACIÓ DELS TREBALLADORS	22
6.7	COMPROMÍS 19. IGUALTAT D'OPORTUNITATS I CONCILIACIÓ DE LA VIDA LABORAL I PERSONAL.....	23
6.8	COMPROMÍS 20. COMUNICACIÓ AMB EL TREBALLADOR.....	23
6.9	COMPROMÍS 21. SEGURETAT I SALUT EN EL TREBALL.....	24
6.10	COMPROMÍS 22. DRETS HUMANS.....	25
6.11	COMPROMÍS 23. SATISFACCIÓ DEL CLIENT	25
6.12	COMPROMÍS 24. RESPONSABILITAT SOBRE EL PRODUCTE I LA COMUNICACIÓ...	26
6.13	COMPROMÍS 25. RELACIÓ AMB LA COMUNITAT	27
7	SUGGERIMENTS / FEEDBACK	29
8	SEGUIMENT ACCIONS DE REFORÇ.....	30



1 INTRODUCCIÓ

El Programa RSE.PIME és un programa d'implantació de la responsabilitat social a les pimes catalanes, impulsat pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya en col·laboració amb el Consell General de Cambres de Catalunya. Està destinat a facilitar eines i procediments de millora en la gestió econòmica, social i ambiental a partir de la implantació dels valors de la responsabilitat social a la cultura empresarial de les organitzacions.

En una primera fase, aquest programa preveu l'acompanyament personalitzat a 30 organitzacions, facilitant així la incorporació de criteris de responsabilitat social en els sistemes de gestió empresarials. Es tracta d'un procés dinàmic que s'ajusta a les necessitats de cada organització.

La durada prevista per a la implantació d'aquest programa és de 15 mesos. El procés s'inicia amb una diagnosi que permet conèixer l'estat actual de cada empresa en relació als diferents compromisos de la responsabilitat social empresarial. Els resultats d'aquesta diagnosi permeten per una banda identificar les mesures correctores i definir un pla de millora, i per l'altra visualitzar i conscienciar sobre els comportaments responsables que ja està portant a terme l'organització.

LA RESPONSABILITAT SOCIAL: UN REPTE I UNA OPORTUNITAT

La Responsabilitat Social és un nou concepte que retorna a les empreses els principis ètics i de respecte a les persones i al medi ambient. Per tant, l'empresa que té en compte aspectes de RSE ja no es preocupa únicament dels resultats econòmics, sinó que té en compte també els efectes de la seva activitat en la societat i en el medi ambient i la relació que manté amb les parts interessades.

El Fòrum d'Experts en responsabilitat social del Ministeri de Treball i Assumptes Social defineix la responsabilitat social de la següent manera:

“La Responsabilitat Social de l'Empresa és, a més del compliment estricte de les obligacions legals vigents, la integració voluntària en el seu govern i gestió, en la seva estratègia, polítiques i procediments, de les preocupacions socials, laborals, medi ambientals i de respecte a ls drets humans que sorgeixen de la relació i el diàleg transparents amb els seus grups d'interès, responsabilitzant-se així de les conseqüències i els impactes que es deriven de les seves accions.

Una empresa és socialment responsable quan respon satisfactòriament a les expectatives que sobre el seu funcionament tenen els diferents grups d'interès”.

Segons el Llibre Verd de la Comissió Europea “A mesura que les pròpies empreses s'enfrontin als reptes d'un entorn en mutació en el context de la mundialització i, en particular, del mercat interior, augmenta el seu convenciment de que la responsabilitat social pot tenir un valor econòmic directe. Encara que la responsabilitat principal de les empreses consisteix en generar beneficis, poden contribuir al mateix temps a l'assoliment d'objectius socials i medi ambientals, integrant la responsabilitat social com a inversió estratègica en el nucli de la seva estratègia empresarial, els seus instruments de gestió i les seves activitats.”

ESTRATÈGIA DE RESPONSABILITAT SOCIAL: FASE DE DIAGNOSI

Una estratègia de responsabilitat social passa necessàriament per una primera fase de diagnosi de la situació de l'empresa pel que fa a la responsabilitat social. Es tracta de determinar tant aquells àmbits en què l'empresa mostra fortaleces en responsabilitat social com aquelles àrees determinants en les que l'empresa pot millorar per orientar-se cap a la sostenibilitat. L'objectiu és mostrar a l'empresa el camí que, de manera gradual, la vagi acostant a ser una empresa competitiva i sostenible.

La diagnosi es porta a terme a partir d'un qüestionari que s'alimenta de diferents preguntes amb les que l'empresa obté un resultat sobre quin és el seu desenvolupament actual pel que fa a les pràctiques i actuació en responsabilitat social.

Altrament, el qüestionari també compta amb una bateria d'indicadors de responsabilitat social, que permeten una valoració objectiva sobre pràctiques concretes de responsabilitat social. Això ofereix un resultat del que, de manera específica, l'empresa és i fa.



Els objectius de la diagnosi són:

- Detectar aquelles àrees de l'empresa que presenten majors èxits i fortaleses en responsabilitat social. Així, doncs, s'identifiquen aquells aspectes que, en aquest moment inicial, tenen més avançats i madurs en la gestió de la responsabilitat social.
- Detectar les àrees de millora que s'han de treballar per seguir avançant en la culminació de l'estratègia de responsabilitat social.

El resultat de la diagnosi ofereix possibilitats de millora en diferents àmbits lligats amb la gestió de la responsabilitat social.

- Accions destinades a incorporar la responsabilitat social en l'estratègia de l'empresa.
- Accions perquè la cultura de sostenibilitat s'instauri en l'empresa.
- Objectius de l'operativa habitual de l'empresa per millorar en aspectes de responsabilitat social (ex. igualtat d'oportunitats, gestió de residus, atenció al client, ...).
- Accions per estructurar i millorar la relació amb els grups d'interès.

Aquest qüestionari de diagnosi contempla aspectes de diferents estàndards i normes en sostenibilitat, entre d'altres:

- **Marc català de RSE.** El Marc Català de la Responsabilitat Social de l'empresa (RSCat) a les Pimes és un projecte creat l'any 2006 que recull la iniciativa i el compromís d'un conjunt d'entitats, representants acadèmics, empresarials, l'administració i els sindicats per tal de crear i promoure eines concretes per acostar la RSE a les petites i les mitjanes empreses del territori. La xarxa RSCat ha creat un model d'indicadors que inclou una llista de 40 indicadors amb els subindicadors corresponents, elaborada a partir de la revisió dels diferents estàndards existents actualment i la seva adaptació a la realitat de les pimes catalanes.
- **SA8000.** Social Accountability 8000 és una norma internacional, auditable i certificable per a terceres parts, per a la responsabilitat social, iniciada per CEPAA (Consell de l'Agència per a la Prioritat Econòmica), per tal d'assegurar les normes per a la producció ètica de béns i serveis. La norma SA 8000 estableix pautes mesurables i verificables per implementar el desenvolupament de les empreses en 9 àrees essencials: treball infantil, treballs forçats, salut i seguretat en el treball, llibertat d'associació i dret de negociació col·lectiva, mesures disciplinàries, horari de treball, remuneració, discriminació i sistemes de gestió.
- **ISO 26000.** Tot i que encara és un esborrany, la norma internacional ISO 26000 proporciona orientació sobre els principis derivats de la responsabilitat social, les matèries fonamentals i els temes que constitueixen la responsabilitat social i sobre les maneres d'implementar la responsabilitat social dins d'una organització.
- **Guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat del Global Reporting Initiative (G3).** La Guia per a l'elaboració de memòries de sostenibilitat es compon dels Principis i Orientacions per a l'elaboració de les memòries, i dels Continguts bàsics, que inclouen els indicadors de desenvolupament. Els Principis i Orientacions tenen la finalitat de definir el contingut de la memòria i garantir la qualitat de l'informació divulgada. I els Continguts bàsics estan formats pels indicadors de desenvolupament i altres apartats, així com per una sèrie de pautes d'aspectes tècnics relacionats amb l'elaboració de les memòries. Aquest Guia estableix nivells d'aplicació en funció de l'informació proporcionada

El Global Reporting Initiative (GRI) és una organització sense ànim de lucre constituïda l'any 1997 amb l'objectiu de fomentar la qualitat, el rigor i la utilitat de les memòries de sostenibilitat. **Iavola** n'és membre (*organizational stakeholder*) des de l'any 2006.

Actualment, el GRI és una gran xarxa formada per diferents grups d'interès d'arreu del món que participen en grups de treball o en els òrgans de govern de l'organització, que utilitzen les guies per reportar informació ambiental, social i econòmica, que accedeixen a la base de dades per consultar memòries elaborades segons aquestes guies o que col·laboren per altres vies en el desenvolupament d'un marc comú d'elaboració de memòries de sostenibilitat.



DEFINICIONS

Aquest qüestionari que inclou, a banda de qüestions generals de l'empresa, aspectes econòmics, ambientals, i aspectes socials que es defineixen a continuació.

- **Aspectes ambientals:** elements de l'activitat o servei de l'organització que poden tenir un impacte sobre el medi ambient. Per exemple, criteris organitzatius, compliment de la legislació ambiental, consum de recursos, generació d'emissions i producció de residus,...
- **Aspectes socials:** elements de l'activitat o servei de l'organització que poden tenir un impacte sobre la situació social de les parts interessades. Per exemple, gestió de les persones de l'organització, política d'empreses proveïdores, canals de diàleg i comunicació establerts amb les diferents parts interessades,...
- **Aspectes econòmics:** elements de l'activitat o servei de l'organització que poden tenir un impacte econòmic tant sobre la planificació i gestió interna de l'organització com sobre el territori on es desenvolupen les principals actuacions. Per exemple, planificació estratègica, inversió territorial,...
- **Parts interessades o stakeholders:** persones, comunitat o organització afectada per les operacions d'una empresa o que influeix en aquestes operacions. Les parts interessades poden ser internes (per exemple els treballadors i les treballadores) o externes (per exemple les persones clients, proveïdors/subcontractistes, accionistes/inversors, institucions financeres, administracions públiques, comunitat local, etc.).



2 DADES BÀSIQUES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom de l'empresa	
Adreça de la seu principal	
Localitat	
Forma jurídica	
Telèfon	
Fax	
Correu electrònic	
Pàgina web	



3 GENERAL

3.1 Compromís 1. Perfil de l'empresa

1. **Objecte d'activitat.**

2. **Principals marques i serveis o productes de l'organització.**

3. **Serveis i/o productes de l'empresa oferts al mercat.**

4. **Àmbit geogràfic d'actuació. Identificació dels principals centres de treball.**

5. **Ubicació dels principals centres de treball.**

6. **Disposa d'un compromís explícit amb la responsabilitat social, per escrit i adoptat per la direcció (per exemple una política de responsabilitat social o una política de qualitat que inclogui aspectes de RSE)?**

- Sí, documentat a:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

7. **Estructura de govern de l'organització (consell d'administració, junta d'accionistes, comissions o grups de treball, etc). Indicar mandat, composició i responsabilitat directa sobre desenvolupament econòmic, social o ambiental.**

8. **Ha rebut algun premi o distinció els darrers 3 anys?**

- Sí:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

9. **Ha subscrit alguna carta, declaració de principis o programa extern relacionat amb els aspectes socials, ambientals i/o econòmics de l'organització?**

- Sí, documentat a:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?



10. Pertany a alguna associació de tipus empresarial? Tipus de participació

- Sí. Descriure el tipus de participació:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?



4 VECTOR ECONÒMIC

4.1 Compromís 2. Valor econòmic generat

11. Resultats de l'empresa

Variable	Any 2006	Any 2007	Any 2008
Facturació anual bruta (€)			
Xifra de negoci (€)			
Subvencions d'administracions (€)			
Costos d'explotació (€)			
Despeses salarials totals (€)			
Pagaments a proveïdors de capital (€)			
Benefici net abans d'impostos (€)			

- Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

12. Balanç de situació de l'empresa a 31-12-2007.

ACTIU		PASSIU	
Immobilitzat		No exigible	
Circulant		Exigible a curt termini	
		Exigible a llarg termini	
TOTAL ACTIU		TOTAL PASSIU	

4.2 Compromís 3. Planificació estratègica

13. Existència d'un document escrit de missió, visió i valors, codis de conducta i/o principis d'actuació rellevants pels resultats econòmics, ambientals i/o socials de l'empresa.

- Sí, documentat a:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

14. Disposa d'un Pla estratègic establert formalment?

- Sí, documentat a:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Indicar període, objectius a curt i llarg termini, accions i indicadors de seguiment del pla:



15. Disposa d'un document aprovat amb l'organigrama de l'empresa?

- Sí, documentat a:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

16. Disposa de procediments i protocols establerts sobre els processos de gestió de l'empresa que inclogui els aspectes econòmics, ambientals i/o socials?

- Sí, documentat a:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

4.3 Compromís 4. Innovació

17. Recursos destinats a la innovació.

Variable	Any 2006	Any 2007
Inversió total en innovació (€)		
Percentatge de facturació anual resultant del procés d'innovació		

- Ho desconeix
 No aplica. Per què?
Comentaris:

18. Quins resultats s'han extret els darrers 3 anys del procés d'innovació? (béns i serveis nous introduïts al mercat, processos de millora incorporats...)?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?
Comentaris:

19. Es disposa de projectes d'innovació sobre productes i/o serveis en col·laboració amb universitats i/o centres de recerca?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?
Comentaris:

4.4 Compromís 5. Proveïdors i empreses contractades

20. Especificar les condicions i mitjana de temps de pagament als proveïdors

- Especificar:
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?
Comentaris:



21. Es disposa d'una política i/o mesures per fomentar la compra local?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

22. Es consideren criteris ambientals i socials en la selecció i/o avaluació dels proveïdors?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

5 VECTOR AMBIENTAL

5.1 Compromís 6. Gestió ambiental

23. Es disposa d'algun sistema de control i seguiment de la gestió ambiental (p.ex. SGMA, sistema d'indicadors, auditories ambientals, etc.)?

- Sí, documentat a:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

24. Ha adoptat l'organització iniciatives per mitigar els impactes ambientals dels productes o serveis oferts i el grau de reducció d'aquest impacte?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

25. Es disposa d'un registre actualitzat de la legislació ambiental que afecta a l'activitat de l'empresa i es controla el seu compliment?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

26. Existeix una persona o comissió responsable encarregada dels aspectes ambientals?

- Sí. Nom:
 No
 Ho desconeix



No aplica. Per què?

Comentaris:

27. Existència i cost de multes o sancions no monetàries per incompliment de la normativa ambiental.

Sí, documentat a:

No

Ho desconeix

No aplica. Per què?

Comentaris:

5.2 Compromís 7. Condicions ambiental en el lloc de treball

28. Es disposa de procediments i mesures per avaluar la qualitat de l'aire de l'empresa?

Sí. Especificar:

No

Ho desconeix

No aplica. Per què?

Comentaris:

29. Existeixen procediments i mesures per avaluar el nivell de soroll a l'empresa?

Sí. Especificar:

No

Ho desconeix

No aplica. Per què?

Comentaris:

30. Es disposa de procediments i mesures per avaluar el nivell de temperatura a l'interior de l'empresa?

Sí. Especificar:

No

Ho desconeix

No aplica. Per què?

Comentaris:

5.3 Compromís 8. Consum d'energia i aigua

31. Control del consum de recursos energètics.

Variable	Unitat	Any 2006	Any 2007
Consum d'energia elèctrica	Kwh/any		
Consum d'energia gasolina	l/any		
Consum d'energia gasoil	l/any		
Consum d'energia gas natural	m ³		
Altres			
% consum total energia provinent de fonts renovables	%		



32. Ha adoptat l'organització alguna mesura per reduir el consum energètic?

- Sí. Especificar:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

33. Control del consum d'aigua.

Variable	Unitat	Any 2006	Any 2007
Consum total d'aigua	m ³ /any		

34. Ha adoptat l'organització mesures per millorar la gestió de l'aigua? Existeixen diferents fonts de captació?

- Sí. Especificar:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

5.4 Compromís 9. Producció i gestió de residus

35. Quantitat de residus produïts, per tipus i destí.

Tipus de residu	Any 2006		Any 2007	
	Quantitat generada	Destí*	Quantitat generada	Destí*
Paper i cartró				
Envasos				
Ferralla				
Bateries				
Matèria orgànica				
Absorbents i draps				
Olis				
Piles				
Rebuig				
Fluorescents				
Bolquers				
Altres				

* Reutilització, reciclatge, incineració, deposició a contenidors, etc.

- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?



Comentaris:

36. S'utilitzen materials reciclat durant el procés de producció o de prestació del servei?

- Sí. Especificar quins i percentatges:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

37. S'han dut a terme mesures per millorar la gestió dels residus a l'organització?

- Sí. Especificar quines:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

5.5 Compromís 10. Emissions de gasos i efluent

38. Es realitzen revisions i anàlisis de la combustió de les calderes?

- Sí. Especificar freqüència i tipus:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

39. Totes les aigües residuals generades en les instal·lacions de l'organització estan connectades a la xarxa pública de clavegueram?

- Sí. Especificar:
- No. Existeixen sistemes propis de tractament? Quins?
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

5.6 Compromís 11. Altres impactes sobre el medi natural

40. Exerceix l'organització algun tipus d'activitat en espais naturals protegits o en zones d'elevada biodiversitat no protegides?

- Sí. Especificar localització i dimensió m²:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:



41. Ha adoptat l'organització mesures de control i seguiment de la contaminació acústica?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

42. Ha adoptat l'organització mesures de control i seguiment de la contaminació lumínica?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

43. Ha adoptat l'organització mesures de control i seguiment de les afectacions al sòl?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

5.7 Compromís 12. Formació i sensibilització ambiental

44. S'ha realitzat algun tipus d'activitat de formació i sensibilització ambiental adreçada a les persones de l'empresa?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

6 VECTOR SOCIAL

6.1 Compromís 13. Grups d'interès

45. S'han identificat els grups d'interès de l'organització, analitzant els canals de relació actuals amb cada grup i les seves necessitats o preocupacions en relació a l'activitat de l'empresa?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix



No aplica. Per què?
 Comentaris:

6.2 Compromís 14. Perfil de la plantilla

46. Evolució del número de treballadors en els últims dos anys

Variable	Any 2006	Any 2007
Plantilla mitjana equivalent (total) ¹		
% d'homes		
% dones		
% de personal amb alguna discapacitat		
% de personal contractat a través de programes d'integració social		
% personal fix		
% personal temporal		
% personal fix-discontinuu		
% personal altres tipus contractacions		
% de contractes de menys de 6 mesos de durada sobre el total de treballadors de l'empresa		
% de treballadors externalitzats (subcontractats, per ETT, per empreses de serveis integrals, etc.)		
% contractacions obertes/total		
% de personal a jornada completa		
% de personal a mitja jornada		
% de personal amb altres tipus de jornades		

47. Perfil de la plantilla de treballadors/es.

Edats	Gènere	Direcció	Càrrecs intermitjts	Personal tècnic	Personal de suport
≤25	Homes				
	Dones				
26-35	Homes				
	Dones				
36-45	Homes				
	Dones				
46-55	Homes				
	Dones				
56-65	Homes				
	Dones				

Ho desconeix
 No aplica. Per què?

¹ Plantilla mitjana equivalent: nombre d'empleats/des a jornada completa durant tot l'any.



Comentaris:

48. Existeix un comitè d'empresa o algun altre tipus de representació dels treballadors?

- Sí. Especificar:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

6.3 Compromís 15. Remuneració del personal

49. Indicadors representatius de diferències salarials.

Variable	Any 2006	Any 2007
Diferència entre el salari més baix/salari més alt de la plantilla		
Relació entre salari inicial empresa/salari mínim segons conveni del sector		
% d'increment salarial general		
% de treballadors/es amb revisió salarial segons el grau de desenvolupament professional		
% de despeses salarials en relació a la facturació després d'impostos		

- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

50. Relació entre el salari base dels homes respecte el de les dones, desglossat per categoria professional.

Gènere	Homes	Dones	Relació
Direcció			
Càrrecs intermitjos			
Personal tècnic			
Personal de suport			



51. S'ofereix algun tipus de prestació o benefici social no prevista pel conveni del sector als empleats? (Tiquets restaurant, transport, beneficis mèdics, ajudes pels l'educació dels fills, assegurances de vida, descomptes, fons o ajudes en l'àmbit de l'educació i/o formació...)

Modalitat contractació	Any 2006	Any 2007
Treballadors amb contracte indefinit / permanent		
Treballadors amb contracte temporal / duració determinada		
Categoria laboral		
Càrrecs directius		
Càrrecs intermitjos		
Personal tècnic		
Personal de suport		

- No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

6.4 Compromís 16. Absentisme laboral

52. Percentatge d'hores perdudes desglossat segons si han estat amb baixa laboral o sense i taxa d'absentisme.

	% d'hores perdudes
Amb baixa	
Sense baixa	
Total	
Mitjana per treballador (taxa d'absentisme)	

53. S'han analitzat les causes de l'absentisme a l'organització?

- Sí. Especificar tipologia i causes:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

6.5 Compromís 17. Rotació de la plantilla

54. Nombre inicial de treballadors, nombre total d'altres o admissions, nombre total de baixes o acomiadaments i nombre de treballadors al final del període

55. Nombre d'altres registrades.

Variable	Any 2006	Any 2007
Nombre inicial de treballadors		
Nre. de llocs de nova creació consolidada		
Nre. de llocs per obra/servei		
Nre. de llocs per substitució		
Nre. de llocs per baixes de maternitat		
Altres		

- No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

56. Nombre de baixes registrades.

Baixes registrades				
	2006		2007	
Edat	Homes	Dones	Homes	Dones
≤25				
26-35				
36-45				
46-55				
56-65				

57. S'han analitzat els motius de la baixa dels treballadors? Incloure l'absentisme per causa psicosocial (estrès, depressió, etc.).

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

6.6 Compromís 18. Formació dels treballadors

58. Formació rebuda pel personal

Variable	Any 2006	Any 2007
% personal que ha rebut formació respecte al total dels treballadors/es		
% de la facturació bruta destinada al desenvolupament professional (considerant només costos externs i cost de substitució de treballadors en formació)		
Inversió en formació (€/treballador)		

Mitjana d'hores de formació per treballador/a i any		Any 2006		Any 2007	
Edat	Categoria	Homes	Dones	Homes	Dones
≤25	Direcció				
	Càrrecs intermitjos				
	Personal tècnic				
	Personal de suport				
26-35	Direcció				
	Càrrecs intermitjos				
	Personal tècnic				
	Personal de suport				
36-45	Direcció				
	Càrrecs intermitjos				
	Personal tècnic				
	Personal de suport				
46-55	Direcció				
	Càrrecs intermitjos				
	Personal tècnic				
	Personal de suport				
56-65	Direcció				
	Càrrecs intermitjos				
	Personal tècnic				
	Personal de suport				

59. Existeix un pla de formació continuada per als treballadors de les diferents categories professionals amb pressupost assignat?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:



6.7 Compromís 19. Igualtat d'oportunitats i conciliació de la vida laboral i personal

60. Existència d'un pla i/o mesures per garantir la igualtat d'oportunitats en tots els processos de l'empresa (selecció, promoció, formació, etc.)

- Sí. Especificar:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

61. Mesures per evitar i detectar possibles casos d'assetjament i actituds sexistes

- Sí. Especificar quines:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

62. Programes de conciliació de la vida laboral i personal (ex: flexibilitat horària, reducció de jornada, treball compartit, teletreball, excedència, etc.) i percentatge del personal beneficiat.

Mesura	Any 2006		Any 2007	
	Homes	Dones	Homes	Dones

6.8 Compromís 20. Comunicació amb el treballador

63. Quins canals de comunicació amb el personal disposa l'organització?

Canal	Destinataris	Freqüència

64. Es disposa d'algun sistema d'avaluació del grau de satisfacció dels treballadors en relació a:

- Remuneració i reconeixement
- Lideratge
- Treball en equip
- Possibilitats de projecció personal
- Formació



- Satisfacció del treball
- Conciliació
- Entorn de treball (p.ex. seguretat i higiene, clima de treball, etc.):
- Identificació amb els valors i l'estratègia de l'organització
- Altres, especificar:

6.9 Compromís 21. Seguretat i salut en el treball

65. Nombre total i tipologia d'accidents de treball a l'empresa respecte al total de treballadors

Tipologia d'accidents	Any 2006	Any 2007
Nombre total d'accidents		
<u>Altres indicadors utilitzats:</u>		
<u>Índex d'incidència</u> (nombre d'accidents laborals amb baixa per cada cent mil treballadors exposats)		
<u>Índex de freqüència</u> (nombre d'accidents laborals amb baixa per cada milió d'hores treballades)		
<u>Índex de gravetat</u> (nombre de jornades perdudes per cada miler d'hores treballades)		
Durada mitjana de les baixes degudes a accidents laborals		
Taxa d'absentisme		
Taxa d'accidentalitat		

66. Nombre i percentatge de treballadors sobre el total de la plantilla que participen en cursos de formació relacionats amb la salut, la seguretat i la prevenció de riscos laborals a la feina

Nivell	2006		2007	
	Nombre	%	Nombre	%
Bàsic				
Mitjà				
Superior				
Específic				

67. Hi ha hagut algun tipus d'incompliment legal sobre salut i seguretat els tres darrers anys?

- Sí. Especificar el nombre i tipus d'incompliment:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:



68. Es disposa de comitè de salut i seguretat a l'organització?

- Sí. Especificar el percentatge de treballadors representats:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

69. Incorpora l'avaluació de riscos de l'organització els riscos psicosocials (estrès, clima laboral, etc.)?

- Sí. Especificar:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

6.10 Compromís 22. Drets humans

70. S'ha inclòs el respecte als drets humans com a criteri fonamental en les decisions d'inversió i/o adquisicions de l'organització?

- Sí. Especificar com s'ha inclòs aquest criteri:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

71. Es disposa de codis interns de conducta, codis ètics i/o sistemes de gestió que donin suport i permetin el seguiment de la conducta ètica de l'empresa?

- Sí. Especificar:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:

6.11 Compromís 23. Satisfacció del client

72. Quins canals de comunicació entre el client i l'organització existeixen?

Canal	Destinatari	Freqüència



73. Es disposa d'algun sistema formalment establert d'avaluació, aplicació i seguiment de les queixes i suggeriments dels clients?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

74. Evolució del grau de satisfacció dels clients (aproximació).

Variable	Any 2006	Any 2007
Grau de satisfacció		

- No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

6.12 Compromís 24. Responsabilitat sobre el producte i la comunicació

75. Es disposa de procediments per a l'anàlisi del cicle de vida del producte o servei per millorar-ne l'impacte en la salut i la seguretat dels clients?

- Sí. Especificar:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

76. Hi ha hagut alguna reclamació per part de clients, usuaris, proveïdors o competidors en relació a les comunicacions sobre el producte?

- Sí. Especificar el nombre i tipus de reclamació:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

77. S'han introduït mesures per garantir la transparència en la publicitat de productes?

- Sí. Especificar quines mesures:
 No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:



6.13 Compromís 25. Relació amb la comunitat

78. Es té en compte la comunitat on opera l'organització (municipi, entitats, associacions, col·lectius...) com a part interessada en la presa de decisions? Existeixen mecanismes de comunicació establerts amb la comunitat?

Sí. Especificar mecanismes:

Mecanisme	Format	Destinatari	Freqüència

- No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

79. Col·laboracions monetàries o en espècies (productes, cessió d'espais, personal,...) amb entitats o projectes socials, culturals, ambientals o solidaris externs a l'activitat.

Any	Acció desenvolupada	Àrea (social, cultural, solidari...)	Valor monetari (€)	Donacions en espècie
2006				
2007				

- No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:

80. Quines són les relacions de col·laboració, participació i/o suport que es mantenen amb d'altres agents socials o empresarials del territori o sector?

Variable	Any 2006	Any 2007
Nre. i nom de les associacions sectorials o organismes		
Nre. d'accions o programes de cooperació dins el territori		
Nre. de convenis de pràctiques amb entitats de formació del territori		

- No
 Ho desconeix
 No aplica. Per què?

Comentaris:



81. Es fomenta l'ús de la llengua catalana en les comunicacions de l'organització?

- Sí. Especificar:
- No
- Ho desconeix
- No aplica. Per què?

Comentaris:



7 SUGGERIMENTS / FEEDBACK

Altres qüestions que s'hagin portat a terme en el marc de la responsabilitat social i que no hagin quedat reflectides en el qüestionari:

-



8 SEGUIMENT ACCIONS DE REFORÇ

Acció de reforç	Sí	No	Observacions
1. Curs per a directors generals.			
2. Planificació estratègica.			
3. Pla d'igualtat d'oportunitats.			
4. Mesures de conciliació de la vida laboral i familiar.			



